

# Città di Asola

Provincia di Mantova

**ORIGINALE**

**DELIBERAZIONE N. 201 del 22-11-2017**

## **VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

**OGGETTO:** DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E PER I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2018.

L'anno duemiladiciassette , addì **ventidue** del mese di novembre, alle ore **17:00** nella Sala delle adunanze.

Previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale.

All'appello risultano:

<b>Nominativo</b>	<b>Funzione</b>	<b>PRES.</b>	<b>ASS.</b>
Raffaele Favalli	Sindaco	Presente	
Giorgio Grandi	Ass.TERRITORIO	Presente	
Luisa Genevini	Ass.CULTURA	Assente	
Gloria Crema	Ass.SERV.CITTADINO	Presente	
Fiorenzo Zanella	Ass.BILANCIO	Presente	
Giovanni Sarzi Amade'	Ass.LL.PP.	Assente	
Totale		Presenti 4	Assenti 2

Partecipa alla adunanza il **SEGRETARIO COMUNALE Dott.ssa Sabina Candela** il quale provvede alla redazione del seguente verbale.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti il Sig. **Raffaele Favalli** nella sua qualità di **Sindaco** assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.



**OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE PER L'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E PER I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI ANNO 2018.**

**LA GIUNTA COMUNALE**

**VISTA LA SEGUENTE PROPOSTA DI DELIBERA:**

**AREA - TRIBUTI ED ADEMPIMENTI GIURIDICO FISCALI**

**PREMESSO:**

- Che con *deliberazione del Consiglio Comunale n.142 del 22.12.1994*, così come modificata dalla successiva *deliberazione n.18 del 06.03.1995*, è stato approvato il Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, ai sensi del D.Lgs 15.11.1993, n.507;
- Che con *deliberazione della Giunta Comunale n.107 del 28.02.1994* sono state approvate le tariffe per l'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, in relazione a quanto disposto dal secondo comma dell'art.35 del D.Lgs 15.11.1993, n.507;
- Che con *deliberazione della Giunta Comunale n. 227 del 18.12.2000*, esecutiva ai sensi di legge, si approvava l'aumento, a decorrere dal 1 gennaio 2001, del 20 per cento delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni stabilite dal D.Lgs 507/1993, determinando le varie misure per le diverse tipologie previste dallo stesso decreto n. 507;
- Che con *deliberazione della Giunta Comunale n. 06 del 09.01.2003* si confermavano le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, per l'anno 2003, così come determinate con deliberazione della Giunta Comunale n. 183 del 26.11.2001;
- Che con *deliberazioni della Giunta Comunale n.193 del 22.12.2003, n. 164 del 29.12.2004 e n.15 del 01.02.2006* venivano nuovamente confermate le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, rispettivamente per gli anni 2004, 2005 e 2006;

**RICHIAMATA:**

- la legge 27.12.1997 n.449 "*Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica*" che all'art.11, comma 10, dà facoltà ai Comuni di aumentare le tariffe di cui trattasi fino ad un massimo del 20 per cento a decorrere dal 1° gennaio 1998;
- la legge 23.12.1999 n. 488 (Finanziaria 2000) che modifica il comma 10 art. 11 della suddetta legge, dando la facoltà ai Comuni di incrementare le tariffe base "fino ad un massimo del 50 per cento a decorrere dal 1° gennaio 2000 per le superfici superiori al metro quadrato, e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato";

**RILEVATO:**

- che con *deliberazione di Giunta Comunale n.07 del 17.01.2007* si è approvato l'aumento del 10% delle tariffe base dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, avvalendosi della facoltà prevista dalla legge 23.12.1999 n. 488, reso opportuno non solo per una doverosa rivalutazione dei costi in base agli indici ISTAT, ma soprattutto per adeguare le stesse ai nuovi equilibri di bilancio ed alle misure già in



vigore negli altri Comuni che da tempo si sono avvalsi della facoltà di aumento fino al 50% delle tariffe;

- che con *deliberazione della Giunta Comunale n. 149 del 28/11/2007*, per l'anno 2008, si è approvato l'aumento del 6% le tariffe base dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, approvate con *deliberazione di Giunta Comunale n. 07 del 17.01.2007*;
- che per l'anno 2011, tali tariffe sono state ulteriormente confermate con *delibera di Giunta Comunale n.225 in data 22/12/2010*;
- che per l'anno 2012 tali tariffe sono state ulteriormente confermate con *delibera di Giunta Comunale n.202 in data 22/12/2011*;

#### CONSIDERATO:

- che con *deliberazione n.221 della Giunta Comunale del 29/12/2012*, si stabiliva la variazione della classe demografica del Comune di Asola che da classe V (comuni fino a 10.000 abitanti) passa a classe IV (comuni con popolazione oltre 10.000 e fino a 30.000) in considerazione dell'aumento della popolazione del Comune di Asola che al 31.12.2011 registrava n.10.198 unità;
- che con *deliberazione n.222 della Giunta Comunale del 29/12/2012*, si determinavano le tariffe per l'anno 2013 sulla base delle aliquote stabilite dal decreto legislativo n. 507 del 15/11/1993 e successive modificazioni ed integrazioni corrispondenti alla classe demografica quarta (comuni oltre 10000 e fino a 30000 abitanti) aggiornate in base agli aumenti già deliberati (ultimo aumento deliberato nell'anno 2008 con delibera della Giunta Comunale 149 del 28/11/2007 sopra richiamata);
- che con *deliberazione n.86 del 25/06/2014* si confermavano per l'anno 2014 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;
- che con *deliberazione n.33 del 16/02/2015* si confermavano per l'anno 2015 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;
- che con *deliberazione n.13 del 03/02/2016* si confermavano per l'anno 2016 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;
- che con *deliberazione n.210 del 30/11/2016* si confermavano per l'anno 2017 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

RILEVATO che il Comune di Asola, con *deliberazione della Giunta Comunale n. 207 del 17/12/2014*, ha stabilito di procedere alla gestione diretta del Canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (COSAP), dell'Imposta sulla pubblicità (ICP) e dei Diritti sulle pubbliche affissioni (DPA) a partire dal 1° gennaio 2015;

#### RICHIAMATO:

- l'art. 1, comma 169, legge 27.12.2006 n. 296 secondo il quale *“gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”*;
- l'art. 27 comma 8 della Legge 448/2011 il quale conferma che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe, nonché approvare i regolamenti



relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata dalle norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;

VISTO il D.Lgs.18/08/2000, n. 267 “Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali”;

VISTO il quadro normativo di riferimento costituito da:

- DL 10/10/2012 n° 174, convertito nella Legge 7/12/2012 n° 213;
- Legge 12/11/2011 n°183 Legge di stabilità 2012;
- Legge 24/12/2012 n°228 Legge di stabilità 2013;
- Legge 27/12/2013 n°147 Legge di stabilità 2014;
- Legge 23/12/2014, n° 190 Legge di stabilità 2015;
- Legge 28/12/2015 n.208 Legge di stabilità 2016
- Legge 11/12/2016 n.232 Legge di stabilità 2017;
- Disegno di legge di bilancio per il 2018 in corso di approvazione;

RITENUTE sussistenti le condizioni per mantenere invariate le aliquote anche per l’anno 2018;

RITENUTA la presente proposta meritevole di accoglimento favorevole;

RICHIAMATO l’art.42 del Dlgs.267/2000 che definisce le competenze del Consiglio Comunale individuando tra queste l’istituzione e l’ordinamento dei tributi con esclusione della determinazione delle relative aliquote che, quindi, ricade nella competenza residuale della Giunta Comunale di cui all’art.48 secondo comma;

### **DELIBERA**

1. DI DETERMINARE e APPLICARE, per l’anno 2018, le tariffe dell’Imposta Comunale Sulla Pubblicità e dei Diritti Sulle Pubbliche Affissioni, di cui al prospetto allegato, determinate sulla base delle aliquote stabilite dal Dlgs. n.507 del 15/11/1993 e successive modificazioni ed integrazioni corrispondenti alla classe demografica quarta (comuni oltre 10.000 e fino a 30.000 abitanti) aggiornate in base agli aumenti già deliberati (ultimo aumento deliberato nell’anno 2008 con delibera della Giunta Comunale 149 del 28/11/2007 sopra richiamata), così come già determinate con *deliberazione della Giunta Comunale n.222 del 29.12.2012*;
2. DARE ATTO che si procederà ai sensi *dell’art. 13, comma 15, del D.L. 6 dicembre 2011, n. 201 convertito con la legge 22.12.2011 n.214 e come ribadito con la Circolare prot.n.4033 del 28.02.2014 della Direzione Legislazione Tributaria e Federalismo Fiscale del predetto dicastero*, alla trasmissione telematica della presente deliberazione tramite il *Portale del Federalismo Fiscale*, entro il termine di cui all’articolo 52, comma 2, del Dlgs.n.446 del 15/12/1997 e comunque entro trenta giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l’approvazione del bilancio di previsione.

*Allegato: Diritti sulle pubbliche affissioni e Imposta sulla pubblicità.*

XX

### **LA GIUNTA COMUNALE**

Visti i pareri richiesti ed espressi sulla suindicata proposta di deliberazione ai sensi dell’art. 49, comma 1, del Testo Unico n. 267 del 18 agosto 2000.





**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

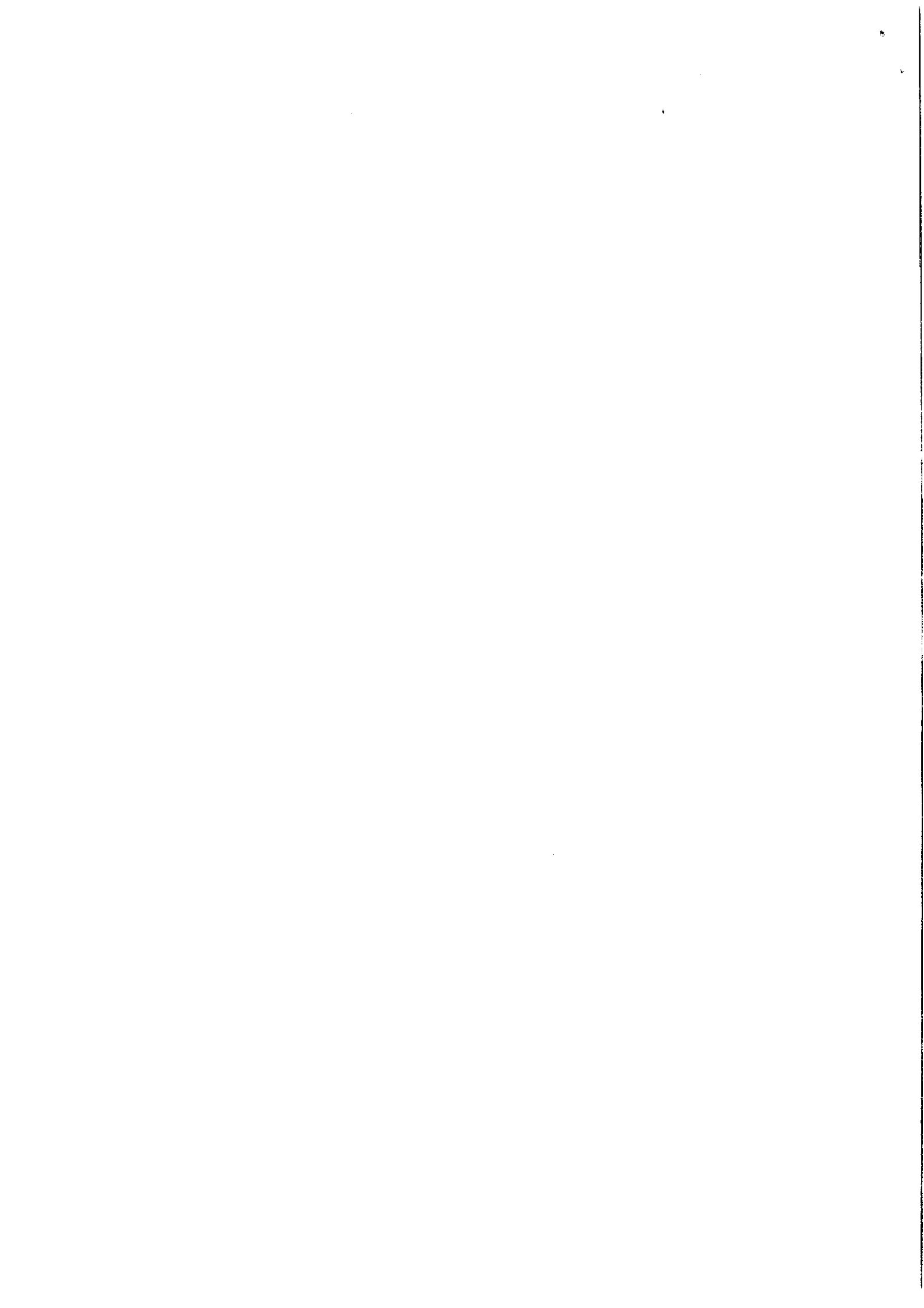
Il Responsabile del Servizio Finanziario dichiara che il presente atto:

- comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente;

*Con voti unanimi, favorevoli, legalmente espressi;*

**DELIBERA**

- 1. Di approvare la sopraestesa proposta di delibera.*



IL PRESENTE VERBALE VIENE LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO COME SEGUE.

IL SINDACO  
Raffaele Favalli

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. ssa Sabina Candela

**PARERI (art. 49, c. 1°, D.Lgs. 18.08.2000, n.267)**

Favorevole di regolarità tecnica

IL RESPONSABILE DI AREA

Dr. ssa ~~Morena Fracassi~~

Favorevole di regolarità contabile

IL RESPONSABILE DI AREA

Dr. ssa Cristina Giudici

**REFERTO DI PUBBLICAZIONE (art.124, c. 1°, D.Lgs 18 agosto 2000, n.267)**

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale, che copia del presente verbale è pubblicato all'Albo Pretorio sul sito informatico del Comune di Asola, ove rimarrà esposto per 15 giorni consecutivi, in data **28-11-2017**

Li **28-11-2017**

SECRETARIO COMUNALE  
Dott. ssa Sabina Candela

**COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO CONSILIARI (art.125 del D.Lgs 18.08.2000, n.267)**

Si da atto che del presente verbale viene data comunicazione in elenco nel giorno di pubblicazione ai Capigruppo consiliari.

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Dott. ssa Sabina Candela

**CERTIFICATO DI ESECUTIVITA' (art. 134, c. 3°, D.Lgs. 18.08.2000, n.267)**

Si certifica che la suesesa deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 134, comma 3, del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000, n.267, in data 08-12-2017

Li **13.12.2017**

SECRETARIO COMUNALE  
Dott. ssa Sabina Candela





# Città di Asola

Provincia di Mantova

ALLEGATO ALLA DELIBERA DI GIUNTA MUNICIPALE  
CONSIGLIO COMUNALE  
NUMERO 201 IN DATA 22/11/2017

IL SEGRETARIO COMUNALE  
D. Sa. G. G. G. G. G.

## DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Tariffe base per ciascun foglio 70x100:

- |  |               |
|--|---------------|
| - Per i primi 10 giorni                              | <b>1,567</b>  |
| - Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione | <b>0,4704</b> |

### MAGGIORAZIONI:

- |   |      |
|---|------|
| • Per commissioni inferiori a 50 fogli: | 50%  |
| • Per formati da 8 a 12 fogli:          | 50%  |
| • Per formati oltre i 12 fogli:         | 100% |

### DIRITTI DI URGENZA

**35,63**



# Città di Asola

Provincia di Mantova

## IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

### 1 - PUBBLICITA' ORDINARIA

SUPERFICIE	FINO A 1 MESE		FINO A 2 MESI		FINO A 3 MESI		ANNUALE	
	Opaca	Luminosa	Opaca	Luminosa	Opaca	Luminosa	Opaca	Luminosa
Mq 1	1,611	3,222	3,222	6,444	4,833	9,667	16,112	32,224
Da Mq 1,5 a Mq 5,5	1,852	3,705	3,705	7,411	5,558	11,117	18,529	37,058
Da Mq 5,5 a Mq 8,5	2,779	4,632	5,558	9,264	8,337	13,896	27,793	46,322
Superiori a Mq 8,5	3,705	5,558	7,411	11,117	11,117	16,676	37,058	55,587

### 2- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

Vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati (per mq)

COLLOCAZIONE	ANNUALE	
	Opaca	Luminosa
Interna/Esterna Mq 1	16,112	32,224
Interna/Esterna da Mq 1,5 a Mq 5,5	18,529	37,058
Esterna da Mq 5,5 a Mq 8,5	27,793	46,322
Esterna superiore a Mq 8,5	37,058	55,587

### 3- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	Sup. 3.000 kg	Inf. 3.000 kg	
Autoveicoli	102,629	68,419	
Motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			34,208
Veicoli con rimorchio	205,258	136,838	68,416

#### **4- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI**

a) PER CONTO DI TERZI (PER MQ DI SUPERFICIE)

	FINO A 1 MESE		FINO A 2 MESI		FINO A 3 MESI		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
Sino ad 1 Mq	4,957		9,915		14,873		49,579	
> di 1 Mq	5,701		11,403		17,104		57,016	

b) PER CONTO PROPRIO (PER MQ DI SUPERFICIE)

	FINO A 1 MESE		FINO A 2 MESI		FINO A 3 MESI		ANNUALE	
	CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA		CATEGORIA	
	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
Sino ad 1 Mq	2,478		4,957		7,436		24,789	
> di 1 Mq	2,850		5,701		8,552		28,508	

#### **5- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI**

Diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 gg		PERIODI OLTRE 30 gg	
CATEGORIA		CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE	NORMALE	SPECIALE
3,563		1,781	

#### **6- PUBBLICITA' VARIA**

a) CON STRISCIONI

PERIODI DI 15 gg o fraz.	
CATEGORIA	
NORMALE	SPECIALE
18,529	

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENANTI

AEROMOBILI
Per ogni giorno o frazione
85,524

PALLONI FRENANTI
Per ogni giorno o frazione
47,762

- c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE  
PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

<b>PER CIASCUNA PERSONA</b>	
Per ogni giorno o frazione	
	3,563

- d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

<b>PER CIASCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.</b>		
CATEGORIA		
NORMALE		SPECIALE
10,689		