



Camera di Commercio  
Mantova



PromolImpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova

# Seminari gratuiti

# StartUP

## **23** novembre **Essere imprenditori: cogliere opportunità e far funzionare l'impresa**

Percorso multimediale attraverso il quale, partendo dalla consapevolezza delle motivazioni, delle attitudini, degli interessi, delle conoscenze e delle abilità del soggetto, si arriva all'individuazione di un'idea imprenditoriale coerente con i punti di forza individuali e con le opportunità offerte dall'ambiente esterno. Supporto nell'individuazione di "leve" personali per migliorare la competitività del business aiutando l'aspirante imprenditore ad agire in modo consapevole.

## **12** dicembre **Il modello di business come strumento chiave per definire e realizzare il progetto imprenditoriale. Il Crowdfunding**

Il modello di business e l'area del valore: quali clienti target, quale promessa di valore e quali azioni commerciali per rendere speciale ed efficace il nostro progetto imprenditoriale? Il modello di business e l'area dell'organizzazione (e dei costi): quali attività svolgere e come organizzarsi per mantenere le promesse di valore fatte ai clienti? Quali economics del progetto si possono cominciare a delineare?

## **19** dicembre **Avviare una attività: forme giuridiche e fiscali Finanziamento d'impresa**

Forme giuridiche e fiscali dell'attività d'impresa. Forme di finanziamento d'impresa – dal fabbisogno finanziario alle forme migliori per coprirlo: esempi, panoramica di casi tipici e le grandi novità dal mondo Fin-Tech. Start Up Innovative: perché e quando. Le loro agevolazioni

## **11** gennaio **Avviare una attività: canali di comunicazione digitale: perché è efficace per il mio business**

Il tuo modello di business diventa una mappa. Come fare a modificare il proprio modello tenendo conto dei canali di comunicazione digitali. Digital marketing: che cos'è e perché è efficace per il tuo business. Social media marketing: come sfruttare facebook nella fase di marketing e di vendita. Il tuo sito è pronto per l'algoritmo google? Fatti trovare

## **18** gennaio **Avviare una attività: verifica di fattibilità dell'idea imprenditoriale. Le Start Up Innovative**

Dal progetto imprenditoriale alla verifica di fattibilità: la parte quantitativa del business plan e i preventivi economici, patrimoniali e finanziari. Quali conclusioni trarre e quali soluzioni. Si possono individuare percorsi diversi da quelli "sperati"?

**Sede dei seminari:**  
**Centro congressi Mantova Multicentre**  
**Largo Pradella 1b - Mantova**  
**Orario 10-13 | 14-18**

**Per informazioni:**  
**tel. 0376 234317 - 350 - 300**  
**e-mail [pni@mn.camcom.it](mailto:pni@mn.camcom.it)**

**Iscriviti on line a uno o più seminari a scelta su**  
**[www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it)**

**L'ente si riserva di annullare il corso in caso di numero insufficiente di iscrizioni.**