

SENZA TE NON SI POSTA

- Il percorso
- A chi è rivolto
- Di cosa si tratta
 - Modalità di partecipazione
 - Calendario incontri
- Perché partecipare
- Iscrizioni

Il percorso

Vuoi diventare protagonista di una community attiva sul territorio asolano, formata da giovani per i giovani, ma non sai da dove iniziare? **SENZA TE NON SI POSTA** è ciò che fa al caso tuo!

Un'opportunità imperdibile per **acquisire competenze pratiche nell'ambito della comunicazione digitale e dello storytelling**, con focus sulla creazione di contenuti coinvolgenti e sulla gestione dei social media. Ma non finisce qui: **il percorso ti permetterà di entrare a far parte di un gruppo di giovani pronto a supportare la comunicazione del futuro Informagiovani di ambito asolano.**

Attraverso una serie di incontri gratuiti, curati da **BAM! Strategie Culturali**, esplorerai le principali tecniche di narrazione digitale, gestione dei canali social e creazione di contenuti visivi e testuali d'impatto. Inoltre, l'approccio interattivo e concreto degli incontri ti permetterà di applicare fin da subito quanto appreso, lavorando su esercitazioni pratiche e casi studio reali che andranno a porre le basi da cui poter sviluppare **strategie di comunicazione efficaci per il nuovo Informagiovani.**

A chi è rivolto

A **giovani studenti, lavoratori o non occupati tra i 15 e i 25 anni residenti o domiciliati nel territorio asolano** (Asola, Acquanegra sul Chiese, Canneto sull'Oglio, Casalmoro, Casaloldo, Casalromano, Castel Goffredo, Ceresara, Gazoldo degli Ippoliti, Mariana Mantovana, Piubega, Redonesco) che vogliano migliorare le proprie competenze digitali ed entrare a far parte di una community per fare la differenza sul territorio.

Non servono esperienze pregresse o requisiti specifici: solo curiosità e voglia di mettersi in gioco!

Di cosa si tratta

Saranno organizzati **cinque incontri formativi tra marzo e aprile 2025**, con un mix di lezioni online e in presenza. Ogni sessione prevede:

- Un **approfondimento teorico**, per comprendere strategie e tecniche per creare contenuti efficaci;
- Un **laboratorio pratico**, per sperimentare quanto appreso.

> Modalità di partecipazione

Il primo incontro si terrà in presenza ad Asola, presso il **Museo Bellini in via Garibaldi 7**: un'occasione per conoscerci di persona e dare il via a questa esperienza!

Gli incontri online si terranno sulla piattaforma **Google Meet**.

> Calendario Incontri

Giovedì 13 marzo 2025 (14:30 - 17:30) - in presenza **Digital Strategy & Channel Mix**

- Comunicazione online e offline
- Come si crea un piano di comunicazione
- Cos'è il channel mix
- Le community online
- Case study ed esercitazioni

Giovedì 20 marzo 2025 (17:30 - 19:00) - online **Social Media Management**

- Facebook, Instagram, TikTok: caratteristiche e strategie
- Strumenti di programmazione dei contenuti
- Monitoraggio dati e KPI: quali dati devo monitorare sui social e a cosa mi servono
- Case study ed esercitazioni

Giovedì 27 marzo 2025 (17:30 - 19:00) - online **Content Creation & Copywriting**

- Tecniche di storytelling e copywriting
- Come si crea un contenuto efficace
- Case study ed esercitazioni

Giovedì 3 aprile 2025 (17:30 - 19:00) - online
Creazione di contenuti visivi (foto, video, grafiche)

- Strumenti per la produzione di foto e video (CapCut, Canva, ecc.)
- Strategie per contenuti visivi coinvolgenti
- Case study ed esercitazioni

Giovedì 10 aprile 2025 (14:30 - 16:00) - in presenza
Piano editoriale e progetto di storytelling

- Laboratorio pratico conclusivo

Perché partecipare

Questo percorso ti permetterà di:

- **Scoprire le tecniche di storytelling digitale** più efficaci
- **Apprendere quali strumenti utilizzare** per gestire i social media e creare contenuti coinvolgenti
- **Confrontarti con esperti del settore** e con altri giovani appassionati di comunicazione
- **Unirti a una community di giovani** appassionati che si occuperà della gestione del nascente Informagiovani di ambito

Iscrizioni

Ti abbiamo convinto? Mandaci la tua candidatura compilando il form al link sottostante **entro le ore 12:00 di venerdì 7 marzo**.

>>> <https://forms.gle/PfPMA3AcdL2rqxBFA>

Dopo l'iscrizione riceverai una mail di conferma con il calendario completo dei corsi e il link a cui collegarsi per poter seguire le lezioni online.

Se hai dubbi o domande, non esitare a contattarci: lab.asola@bamstrategieculturali.com

Ti aspettiamo!